

CONCORSO A PREMI
“FESTEGGIA IL CARNEVALE DI RIO CON BURN”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
in associazione a:
Sibeg Srl

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a Sibeg Srl, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: territorio italiano, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount), del canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering, stazioni di servizio) e presso i punti vendita tradizionali che vendono i prodotti in promozione.

DURATA: dal 1° luglio 2019 al 15 dicembre 2019

DESTINATARI: consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti del prodotto in promozione presso i punti vendita trattanti.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti delle Società Promotrici (e loro familiari) e i dipendenti delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE: Il concorso promuove l'acquisto di una lattina di Burn Original da 250ml in edizione speciale sulla quale è riportata la pubblicità del concorso e in cui, sotto la linguetta di apertura, è indicato un codice alfanumerico univoco composto da 10 caratteri utile per partecipare al concorso stesso.

PREMI: E' previsto n. 1 premio a seguito di estrazione finale, costituito da:

- un buono viaggio-soggiorno per 2 persone (vincitore + accompagnatore) in Brasile in occasione del carnevale di Rio de Janeiro, da effettuarsi in data fissa presumibilmente nel mese di marzo 2020.

Il buono comprende:

- volo a/r per 2 persone dagli aeroporti di Milano o Roma a Rio de Janeiro;
- minimo n. 3 pernottamenti in hotel (minimo 3 stelle) in camera doppia con trattamento di sola colazione;
- trasferimenti a/r dall'aeroporto all'hotel;
- n. 2 ingressi all'evento "Rio Carnival";
- trasferimenti a/r dall'hotel all'evento "Rio Carnival";
- tasse aeroportuali;
- eventuale aumento per maggiorazione del costo del carburante;

- bagaglio da stiva
- assicurazione bagaglio.

E' escluso tutto quanto non espressamente sopra indicato.
Le date di fruizione del buono verranno comunicate al vincitore con il dovuto anticipo. Il buono non potrà essere utilizzato in date diverse da quelle previste.

Le Società Promotrici si riservano, comunque, di modificare le date di fruizione del premio, per cause a loro non imputabili.

I partecipanti al viaggio dovranno essere provvisti di un passaporto con validità residua di almeno 6 mesi al momento dell'arrivo in Brasile. Sarà cura dei partecipanti al viaggio informarsi in merito alla documentazione necessaria per entrare in Brasile e in merito a eventuali vaccinazioni obbligatorie o consigliate.

Le Società Promotrici non saranno responsabili in alcun modo e non dovranno alcun risarcimento ad eventuali vincitori che non potranno godere del premio a causa del mancato possesso della documentazione necessaria per la partenza.

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad effettuare il viaggio. La delega deve essere rilasciata prima della prenotazione.

Nel caso in cui il vincitore o la persona da lui delegata, dopo aver confermato la partecipazione al viaggio, non si presentasse all'aeroporto entro l'ora della convocazione, non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data, in quanto il viaggio è pre-pagato.

Valore stimato del buono € 7.000,00 iva non esposta

ESTRAZIONE FINALE: Entro il 10 gennaio 2020 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio

MONTEPREMI PRESUNTO: € 7.000,00 iva non esposta s.c.f.m.

FIDEJUSSIONE: € 7.000,00 (Scade il 10 gennaio 2021)

RINUNCIA ALLA RIVALSA: Le Società Promotrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

MODALITA': Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e la società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Potranno partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in

Italia maggiorenni che, dal 1° luglio 2019 al 15 dicembre 2019 acquisteranno, presso i Punti Vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount), del canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering, stazioni di servizio) o presso i punti vendita tradizionali, una lattina di Burn Original da 250ml in edizione speciale sulla quale sarà riportata la pubblicità del concorso e in cui, sotto la linguetta di apertura, sarà indicato un codice alfanumerico univoco utile per partecipare al concorso stesso.

Si consiglia di conservare l'originale dello scontrino parlante (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca e per i punti vendita tradizionali) attestante l'acquisto e la linguetta della lattina sulla quale è riportato il codice alfanumerico univoco, almeno fino al 21 febbraio 2020 perché, in caso di vincita, potranno essere richiesti per verifica.

Per partecipare al concorso i consumatori che avranno effettuato l'acquisto, tra le ore 00:00:00 del 1° luglio 2019 e le ore 23:59:59 del 15 dicembre 2019 dovranno:

- collegarsi al sito www.burn.com/rio e accedere alla sezione dedicata al concorso;
- registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti,
- rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso;
- inserire nell'apposito spazio il codice alfanumerico univoco presente sotto la linguetta della lattina di Burn Original acquistata.

Con lo stesso codice alfanumerico univoco si potrà partecipare al concorso 1 sola volta.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con codici univoci diversi.

Le partecipazioni inviate saranno registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione finale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione finale entro il 10 gennaio 2020

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i dati personali e i codici alfanumerici univoci inseriti dai partecipanti in fase di registrazione.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 1 partecipazione vincente (+ 5 partecipazioni di riserva) al cui intestatario sarà

assegnato il premio previsto.

Il vincitore sarà avvisato tramite telefono e/o via mail che per confermare la vincita, dovrà inviare - entro 3 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) - via mail all'indirizzo che verrà comunicato oppure via fax al numero 02.58310498 i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

Si precisa che le Società Promotrici si riservano la possibilità di richiedere l'invio tramite posta sia dello scontrino parlante in originale (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca e per i punti vendita tradizionali) sia della linguetta in originale della lattina su cui è stampato il codice alfanumerico univoco con cui il consumatore ha partecipato.

In questo caso non saranno ritenuti validi gli scontrini/linguette non in originale, linguette riportanti il codice alfanumerico univoco, scontrini/linguette manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili).

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, il premio verrà spedito o consegnato via mail entro 30 giorni e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito, le Società Promotrici non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulterà irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulterà non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sarà erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite telefono o tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti. Si prevede materiale POP.

Le Società Promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro

materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato sul www.burn.com/rio e su www.coca-colahellenic.it

PRECISAZIONI:

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società Promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- Le Società Promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società Promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- Le Società Promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

- Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di collegarsi al sito web del concorso.

- Un codice alfanumerico univoco dà diritto ad una sola possibilità di giocata. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con lo stesso codice, saranno annullate.

- Le Società Promotrici del concorso non si assumono alcuna responsabilità:

* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante il viaggio-soggiorno a Rio de Janeiro;

* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate), durante il viaggio-soggiorno a Rio de Janeiro;

* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall'accompagnatore (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita;

- Il vincitore e l'accompagnatore (o le persone da lui delegate) sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo,

- causati ai danni della struttura che lo ospita ed alle sue pertinenze.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI)
 - Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).
 - La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "FESTEGGIA IL CARNEVALE DI RIO CON BURN" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Responsabile della Protezione dei Dati: Nassos Stylianos
- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità (“**Finalità**”):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 7, comma 1, lett. b), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 7, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy.

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell'area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare i vincitori e spedire i premi;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Responsabile del Trattamento,

- quale società incaricata della gestione del sistema informatico;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
 - e) altre società, anche stabilite all'estero, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti l'attività del Titolare;
 - f) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Trasferimento dei Dati all'estero

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, ma potrebbero essere trasferiti anche al di fuori dell'Unione europea e, in particolare, presso società del gruppo situate al di fuori dello spazio economico europeo (es. Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Nigeria, Russia, Serbia e Ucraina). L'eventuale trasferimento dei Dati in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy.

Alcuni paesi al di fuori dell'UE sono stati approvati dalla Commissione Europea in quanto garantiscono tutele essenzialmente equivalenti a quelle fornite dalle leggi sulla protezione dei dati dell'UE, e pertanto ai fini del trasferimento dei dati personali in queste giurisdizioni non sono necessarie ulteriori tutele (per consultare l'elenco completo l'utente può visitare la pagina http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm). In caso di terze parti stabilite in paesi non approvati dalla Commissione Europea (come la Russia), abbiamo concluso accordi che comprendono Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea che impongono al destinatario obblighi di protezione dei dati equivalenti, salvo nel caso in cui la legge applicabile sulla protezione dei dati ci consenta di eseguire il trasferimento senza espletare tali formalità.

Infine, qualora il Titolare costituisca una joint venture o si fonda con un'altra società, o laddove sia venduto, i Dati potranno essere comunicati ai suoi nuovi partner commerciali o proprietari sulla base del suo legittimo interesse a concludere le operazioni societarie sopra menzionate.

Gli Interessati avranno il diritto di ottenere una copia dei Dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali Dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al punto 10 della presente informativa privacy.

8. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

9. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata

al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

10. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.